

Contingut de la memòria – Pla d'empresa

1. Promotors/ores

- Nom i número de NIF, NIE o passaport.
- Adreça completa, localitat, codi postal i telèfon de contacte.
- Breu resum d'estudis i experiència professional:

2. Dades del projecte empresarial

- Nom del projecte
- Adreça completa, localitat, codi postal i telèfon de contacte del lloc on es desenvoluparà l'activitat.
- Data d'inici prevista

3. Forma jurídica

Descripció de la forma jurídica de l'empresa. Pel que fa a la futura alta de l'activitat (alta censal), indiqueu si es coneix l'agrupació, el grup i l'epígraf.
Règim de la Seguretat Social al qual es van acollir els promotors/ores de l'empresa (general o especial d'autònoms/autònomes).

4. Objecte de l'activitat

Descripció del tipus d'activitat. Si escau, expliqueu el procés de fabricació del producte o la prestació del servei.

5. Pla de màrqueting

5.1. Mercat

Descripció de la situació en què es troba el sector on operarà l'empresa. Definició del perfil dels clients a qui va dirigit el producte o servei. En el cas que es tracti d'una botiga, bar, restaurant o similar, referència sobre l'entorn on s'ubicarà el local.
Llista de clients previstos. Sistema de cobrament.
Llista de proveïdors. Sistema de pagament.

5.2. Anàlisi de la competència

Descripció de la competència. Característiques dels principals competidors.
Descripció dels punts forts i els punts febles del projecte.

5.3. Promoció i publicitat

Formes i sistemes de promoció i publicitat que s'utilitzaran per donar a conèixer la seva empresa i la seva activitat.
Indiqueu els punts bàsics de la política de màrqueting de l'empresa.

5.4. Vendes

Previsió del volum de vendes anuals que es poden aconseguir, justificant els motius que condueixen a aquella previsió.
Sistemes de distribució del producte o servei.

6. Pla de producció

6.1. Recursos materials necessaris

Descripció, quantificació i forma de pagament.

Justificar amb pressupostos la inversió a realitzar (només en el cas d'empresaris individuals).

Maquinària, eines, equips informàtics, etc.

Mobiliari

Vehicles

Existències

6.2. Aprovisionament

Capacitat de producció o volum de serveis anuals.

Indiqueu si hi ha subcontractes d'alguns serveis, quins són i per què es realitzen.

6.3. Recursos d'infraestructura

Ubicació, descripció, quantia a pagar i forma de pagament.

Local, contracte d'arrendament o de compra venda. Especificar clarament, en el cas que el local sigui de propietat, aportant l'escriptura.

Característiques del local, indicant la seva localització.

Instal·lacions a realitzar (adequació del local).

Contracte de traspàs (si escau).

6.4. Recursos humans

Organització funcional de l'empresa. Distribució de funcions.

Organigrama, indicant les persones responsables de cada àrea de l'empresa.

Cal fer constar la previsió d'una futura contractació de treballadors/ores

(socis/sòcies o tercers) i el seu nombre.